



## **Motioner och styrelsens svar Årsmöte 13 mars 2023**

### ***Uppföljning av tidigare motioner***

#### **Motion från årsmöte 2021 ”Digitala årsmöten även i fortsättningen”**

När nästa årsmöte hålls är pandemin förhoppningsvis besegrad, och det är möjligt att träffas i en lokal igen för att hålla möte. Samtidigt visar erfarenheten från medlemsmötet i november, och sannolikt även vårt årsmöte, att möjligheten att delta digitalt gör att många fler kan vara med och utöva den föreningsdemokrati som är en så viktig del av vår verksamhet. Många av föreningens medlemmar bor inte i Göteborgsområdet – att vi har medlemmar och supporters över hela landet är en av de saker vi är stolta över. Andra bor i staden men kommer ändå inte ifrån, till exempel eftersom de är hemma med sina barn (ibland kanske bara den ena föräldern kan gå fast båda är medlemmar). Det finns åtskilliga praktiska problem med digitala möten, eller möten som kombinerar på så sätt att några sitter i en lokal och andra är med genom digitala kanaler. Men dessa problem går att lösa och framtiden ligger i ett bredare deltagande och modernare former för föreningsdemokratin.

Jag yrkar därför:

- Att årsmötet tar ett principbeslut om att det i fortsättningen ska vara möjligt att delta i årsmöten och medlemsmöten via digitala kanaler
- Att styrelsen får i uppdrag att se över om stadgeändring behövs för att kunna genomföra detta beslut, samt om det behövs ta fram förslag på nödvändiga stadgeändringar för att genomföra detta för beslut.

***Mats Deland***  
***Medlem 20206029***



## **Styrelsens respons på utredningens rapport**

Utredningen som tillsattes av årsmötet och som rapporterade sina slutsatser på medlemsmötet, hösten 2022 var mycket väl genomförd både med avseende på metodik och analys. Vid medlemsmötet restes ett antal frågeställningar som pekar på riskerna med en förändring. Vad som inte kom fram är riskerna med att inte göra något som kan utveckla föreningsdemokrati och deltagande. Frågan är komplex och med flera nyanser med avseende till risker och möjligheter. Styrelsen anser att en förändring av årsmötesstruktur och genomförande är en fråga som skall hanteras med varsamhet då vi förändrar mer än en hundraårig mötestradition. Förslaget från styrelsen är att arrangera årsmötet 2024 som ett hybridmöte och att därefter genomföra en enkät/undersökning både utifrån IFK Göteborg som arrangör samt deltagande medlemmar och redovisa detta vid efterföljande medlemsmöte.

Utredningens uppfattning är att en stadgeändring inte är nödvändig utan styrelsen kan välja att arrangera ett årsmöte som traditionellt fysiskt, som hybrid eller som 2021 helt digital. Frågan är dock av den betydelse, med stort engagemang hos medlemmarna, att vi efterfrågar årsmötets beslut inför att genomföra nästkommande årsmöte som hybridmöte.

## **Styrelsens beslut och yrkande**

Att arrangera årsmötet för IFK Göteborg 2024 som hybridmöte med utvärdering utifrån risker, möjligheter och framtid för att återrapporteras vid efterföljande medlemsmöte.



## Inkomna motioner 2023

### Motion 1

#### ”Befria IFK Göteborg från beroendet av spelreklam”

IFK Göteborgs värdegrund utgår från tre kärnvärden: kamratskap, passion och professionalism. Samtidigt sponsras vi av och tillåter i massiv skala reklam för ett spelbolag. Det är knappast särskilt kamratligt, och nu måste vi prata om det. Det finns en självklar koppling mellan elitidrott och spel om pengar: spelbolagen arrangerar spel på idrottsresultat, särskilt lagidrotternas. Det är inte orimligt att spelbranschen ger något tillbaka för den möjligheten. Men redan under den tid när ett statligt spelbolag sponsrade svensk idrott utvecklades detta till att idrottsrörelsen också måste göra reklam för spel. Sedan Svensk elitfotboll (Sef) 2018 slöt ett ytterst lukrativt avtal med spelbolaget Unibet – ett av varumärkena för det transnationella företaget Kindred som i Norge ägnat sig åt illegal verksamhet – har reklamen utvecklats med explosiv hastighet. Som fotbollstidningen Offside visade i höstas har Sef under avtalets lopp ägnat sig åt lobbyverksamhet gentemot regeringen å spelbolagets vägnar och övervakar dessutom att de individuella elitklubbarna är tillräckligt frenetiska i sin marknadsföring.

Spelberoende förstör liv för både de beroende, deras anhöriga och fordringsägare. Kostnaderna för samhället är enorma, och vare sig de mediaföretag eller de idrottsföreningar som lever på spelsponsring tar något som helst ansvar för dessa kostnader. Även personalen blir lidande. Både seniorspelare och ungdomar som varit verksamma i IFK Göteborg har vittnat om beroende och om att de fick hjälp först när de lämnat klubben. De få från spelar- och supporterled som trätt fram och berättat om sitt beroende lär ha många olycksbröder- och systrar som lider i tysthet.

Särskilt allvarligt är givetvis reklamformer som uttryckligen riktar sig till ungdomar, som Unicoach och Hemmaklubben. Unibet gick sent i höstas ut med att dessa former skulle ses över, men det kan naturligtvis vara så att detta är en tillfällig reträtt, i medvetenhet om att saken kan komma upp under elitklubbarnas årsmöten på vårkanten. I de senaste reklamfilmerna om ”schystare spel” används till och med Kamratgården som bakgrund och blåvita spelare medverkar, förmodligen för att utnyttja de kamratskapsvärden som är förknippade med oss.

Malmö FFs supportrar gjorde förra våren ett försök att få klubben att arbeta mot fotbollens spelberoende. Det handlade bland annat om en utfästelse om att aldrig låta ett spelbolag bli klubbssponsor. Förslaget avslogs med några till intet förpliktande formuleringar av årsmötet, men var åtminstone en viljeinriktning.

Vi borde vara bättre. Idag är vi sämre.

IFK Göteborg sponsras inte bara indirekt genom Sef av Unibet, det är även en av våra huvudpartners.

Det är dags att ta ansvar. Jag vill därför att IFK Göteborgs årsmöte beslutar att:

- IFK Göteborg omedelbart genomför och offentliggör en total genomlysning av spelproblematikens omfattning bland klubbens personal och ungdomsspelare, både på dam- och herrsidan, och inom akademien.



- IFK Göteborg omedelbart deklarerar nolltolerans för spelaktiviteter inom klubbens område och inrättar ett omfattande program för snabb upptäckt och professionell behandling av spelproblem både bland anställda och de ungdomar vi har ansvar för. Detta ska avrapporteras årligen. Resurserna tas lämpligen från sponsoringarna så länge de betalas ut.
- IFK Göteborg omedelbart inleder ett samarbete med och ekonomiskt stödjer frivilligföreningar för spelberoende. Detta ekonomiska stöd ska omfatta en substantiell del av de summor IFK Göteborg tjänar på spelbolagens sponsring.
- IFK Göteborg omedelbart förbjuder spelbolag att verka runt IFK Göteborgs ungdomsverksamhet.
- IFK Göteborg omedelbart redovisar vilka prestationer som krävs av IFK Göteborg via IFK Göteborgs direkta avtal med spelbolag såväl som indirekta avtal med spelbolag via till exempel Svensk elitfotboll.
- IFK Göteborg omedelbart ska verka inom Sef och SvFF för att minderåriga, personer med spelmissbruk, och andra som kan fara illa inte ska behöva exponeras för spelreklam när de besöker eller deltar i fotbollsarrangemang.
- IFK Göteborg under året genomför en undersökning, med hjälp av enkäter bland medlemmar och fokusgrupper inom olika medlemskategorier, om inställningen till spelreklam och förekomsten av spelproblematik. Undersökningen redovisas vid höstens medlemsmöte.
- IFK Göteborg uppdrar åt styrelsen att utreda möjligheten till en total avveckling av beroendet av spelreklam och inom vilka tidsramar detta kan ske, både för egen del och inom ramen för Sef. Utredningen och förslag till ytterligare åtgärder i enlighet med den redovisas vid nästa årsmöte.

**Mats Deland**  
**Medlem 20235809**



## Styrelsens svar – delvis bifall/delvis avslag yrkas

Vi tackar för en motion som fångar upp och sätter ljuset på ett samhällsproblem där IFK Göteborg både har en möjlighet och en skyldighet att vara en aktiv röst. Då vi delar intentionen bakom motionen försöker styrelsen i sitt förslag fånga andan i motionen och göra den realiserbar i för vår verksamhet så att IFK Göteborg ska kunna vara en trovärdig röst i debatten och göra skillnad.

De negativa sidorna av spelande är något som skapar mänskligt lidande. Samtidigt är spel en del av samhället och vi tror att modellen med en reglerad marknad är avsevärt mycket bättre än motsatsen. Med det sagt så kan och ska IFK Göteborg vara ett föredöme för att säkerställa att vi inte bidrar till eller möjliggör ett riskfyllt spelande.

Genom SEF har vi ingångna avtal, etablerade processer och rutiner för att systematiskt arbeta med förebyggande åtgärder mot spelberoende och matchfixning. Klubbarna inom SEF har sedan 2020 en utpekad Integrity Officer och har sedan januari 2023 ökat insatser på utbildning och stöd riktat till spelare och ledare. Det finns även ett etablerat samarbete med organisationen Spelfriheten med förebyggande verksamhet samt behandling av spelproblem.

Utöver det arbete som redan görs inom ramen för SEF föreslår styrelsen att IFK Göteborg initierar följande delar av inkommen motion:

- IFK Göteborg deklarerar nolltolerans för spelaktiviteter inom klubbens verksamhet och inrättar ett program för snabb upptäckt och professionell behandling av spelproblem både bland anställda och de ungdomar vi har ansvar för.
- IFK Göteborg förbjuder spelbolag att verka runt IFK Göteborgs ungdomsverksamhet.
- IFK Göteborg redovisar vilka prestationer som krävs av IFK Göteborg via IFK Göteborgs direkta avtal med spelbolag såväl som indirekta avtal med spelbolag via till exempel Svensk Elitfotboll (i enlighet med ingångna avtal).
- IFK Göteborg ska verka inom SEF och SvFF för att minderåriga, personer med spelmissbruk, och andra som kan fara illa inte ska behöva exponeras för spelreklam när de besöker eller deltar i fotbollsarrangemang.
- IFK Göteborg under året genomför en undersökning, med hjälp av enkäter bland medlemmar och fokusgrupper inom olika medlemskategorier, om inställningen till spelreklam och förekomsten av spelproblematik. Undersökningen redovisas vid höstens medlemsmöte.
- IFK Göteborg uppdrar åt styrelsen att utreda möjligheten till en total avveckling av beroendet av spelreklam och inom vilka tidsramar detta kan ske, både för egen del och inom ramen för SEF. Utredningen och förslag till ytterligare åtgärder i enlighet med den redovisas vid nästa årsmöte

För övriga delar av motionen yrkar styrelsen avslag.



## **Motion 2**

**"IFK Göteborg skall ej skylta på något sätt med "Pride" symboler heller inte ta ställning varken för eller emot Pride."**

Eftersom "Pride" numera för väldigt många i samhället ses som ett politiskt ställningstagande snarare än en fråga om frihet och lika värde, är det väldigt problematiskt att vi som förening tar ställning för detta. Eftersom många i samhället inte alls identifierar eller ens anser att Pride står för något annat än en politisk rörelse åt vänster bör vår förening som är opolitisk heller inte ta ställning eller på något sätt använda dessa Pride/rengbågssymboler.

Jag vill att IFK Göteborg beslutar att helt och hållet sluta använda Pride-symboler och dessutom väljer att ej ta ställning varken för eller emot denna rörelse. Detta för att se till att vi förblir en förening som är opolitisk till 100%.

**Medlem 20220716**



## Styrelsens svar – avslag yrkas

Styrelsen tackar för motionen. Vi har respekt för att frågan engagerar många på olika sätt, men yrkar avslag med följande motivering:

Styrelsen tolkar regnbågssymbolen i första hand som en allmänt använd symbol för människors lika värde, för respekt och tolerans samt för rätten att inte diskrimineras exempelvis till följd av sexuell läggning. Som värdering ligger detta i självklar linje med Kamratföreningens värdegrund om alla människors lika värde och rätt att känna sig välkomna vid IFK Göteborgs evenemang.

Som motionen påpekar, används dock symbolen av olika aktörer, som driver olika agendor och som kan uppfattas på olika sätt. West Pride, som arrangerar Prideparaden i Göteborg, är ett exempel. Andra exempel är sju av våra åtta Riksdagspartier, som deltog i nämnda Prideparad under 2022. Den breda uppslutningen tvärs över det politiska spektrat, tyder på att regnbågs- och pridefrågan inte i första hand bör ses som en generell höger-vänsterfråga.

Styrelsen ser därför ett eventuellt bifall av motionens förslag som mera politiskt, än att IFK Göteborg även fortsättningsvis ska kunna använda regnbågssymbolen eller delta i Pridesammanhang.

Det finns därtill praktiska och ekonomiska skäl att inte bifalla motionens förslag. IFK Göteborgs arbete kring HBTQI-frågor, inklusive användande av regnbågssymbolen och ställningstaganden i Pridesammanhang, är viktiga för vårt arbete för en inkluderande idrott och stadsmiljö i Göteborg. Det är därmed även viktigt för vårt relationsbyggande med våra stora partners och möjligheten att skriva gynnsamma sponsoravtal; dessa frågor är mera sammanflätade än många nog inser.

Ett bifallande av motionens förslag, skulle därmed hämma IFK Göteborgs möjlighet både att agera som en ansvarstagande samhällsaktör och att bygga en stark ekonomi.

Styrelsen yrkar av dessa skäl avslag på motionen.



### **Motion 3**

#### **"Policy/riktlinjer för hur matchtröjan ska frontas under pokal- och medaljceremonier."**

IFK Göteborgs blåvita matchtröja är ett av Sveriges starkaste varumärken inom idrott och har tidigare varit starkt förknippad med titlar och framgång. Nu har inte titlarna duggat lika tätt sista tiden (för herrlaget) men med jämna mellanrum så trillar de ändå in. Men när man bildgooglar herrlagets senaste titlar (2007, 2008, 2013, 2015, 2020) kan man inte hitta en enda bild där hela laget har på sig matchtröjan när pokalen lyfts. Den vackraste av tröjor är alltid dold under någon "vinnartröja" som aldrig haft en design som kunnat associeras med Blåvitt.

Blåvittshopen ska självklart föreviga framtida guld med produkter till supportrarna men spelarna ska ha på sig matchtröjan när pokalen lyfts, det är då historia förevigas och dessa bilder lever kvar i decennier. Lägg där till den tråkiga trend vi ser i landet att vissa spelare i ungdomslag väljer att vända på matchtröjan för att fronta sitt tröjnummer istället för klubbmärket.

När titlar bärgas är det klubbmärket och den blåvita matchtröjan som är viktigast. Jag vill att IFK Göteborgs årsmöte beslutar att det ska arbetas fram en policy/riktlinjer för hur den finaste av matchtröjor ska frontas vid framtida pokal- och medaljceremonier.

***Hampus Kvarnliden***  
***Medlem 20161337***





### **Styrelsens svar – yrkar motionen bifall**

Styrelsen tackar för motionen. Frågan om klubbfärgerna och tröjans utformning har även tidigare varit föremål för årsmötesbeslut som omsatts i riktlinjer för verksamheten.

Andan i motionen där matchtröjan sätts i centrum, inte minst i samband med att titlar erövrats och firas, är något som vi ser är i linje med att bevara IFK Göteborgs varumärke samt dokumentera segrar med matchtröjan som en slags tidsstämpel.

Styrelsen rekommenderar därmed årsmötet att besluta om att uppdatera policy/riktlinjer för matchtröjans utformning med ett avsnitt om dess användande i samband med pokal- och medaljceremonier. Styrelsen återrapporterar i samband med årsmöte 2024.

Styrelsen yrkar av dessa skäl bifall på motionen.



## Motion 4

### ”Införande av 30-milsregel för bortamatcher”

IFK Göteborgs medlemmar kan blicka tillbaka på ett föregående år och en säsong där bortastödet har stått sig exceptionellt starkt, sätt till förutsättningar och sportsligt utfall. Likt de stigande publiksiffrorna på Gamla Ullevi har mantalet, röststyrkan och tifon på bortasektionerna lyfts som en positiv och förenande kraft. Inte minst i föreningens egna kanaler. Intresset för att följa och stötta IFK Göteborg på bortaplan är stort och just nu i en stigande, kraftfull utveckling. Denna utveckling är såklart glädjande, men ska inte tas för given. Snarare bör vi titta på vad som kan göras för att bibehålla och främja den.

Att kunna följa sitt lag på plats är viktigt. Dels viktigt för den enskilda supportern, dels viktigt för att laget på plan ska känna av stödet från läktaren. Oavsett var matchen spelas. Allsvenskan är vida känd som en liga med en stark läktarkultur, där atmosfären och stämningen ständigt beskrivs positivt i media jorden runt. Det måste vi värna om. Tillsammans. Att som bortasupporter behöva resa 60 mil eller längre på en vardag för att se sitt lag spela kan inte anses vara rimligt. Om vi vill att den svenska supporter-kulturen ska fortsätta utvecklas och få fler att åka på bortamatcher, behöver vi också se till att ta demokratisk kontroll över hur spelschemat i Allsvenskan ska se ut. Vi vill därför att avspark för matcher som spelas 30 mil eller längre ifrån Göteborg ska ske inom tidsramen lördag kl. 13:00 till söndag kl. 16:00.

Vi motionärer anser att resor på ett avstånd om 30 mil eller mindre är rimliga att genomföra en vardag men att avstånd därutöver försvårar för en stor del supportrar om matchen inte spelas på en helg. Inom den angivna tidsramen är vi övertygade att fler supportrar kommer ha möjlighet att stötta IFK Göteborg på bortaplan. Vi anser också att den nuvarande matchstarten söndag kl. 17:30 bör räknas som en vardag, mot bakgrund av ovanstående argument. Om denna regel applicerats under Allsvenskan 2022 hade det inneburit att en tredjedel av IFK Göteborgs matcher spelats under helgen. För att genomföra ett sådan här förändring krävs att alla parter som vill åt samma riktning också samarbetar. Därför vill vi lämna det öppet för IFK Göteborg att verka även för en lägre milsgräns, exempelvis 20 mil, om det är vad andra fotbollsföreningar enats om.

Som det ser ut idag påverkar TV-bolagen i stor utsträckning vilka dagar och tider som olika matcher spelas - där de särskilt har åsikter om när stora och attraktiva klubbar, så som IFK Göteborg, spelar sina matcher. TV-bolagen, och andra intressenter så som spelbolag, har ett ekonomiskt intresse i vilka lag som spelar på vilka dagar och detta intresse styr till stor del spelschemats upplägg. Våra svenska fotbollsföreningar, som ska arbeta för både sportens och supportrarnas bästa, har inte den makt vi önskar över när våra representationslag ska spela match. Men Tv-bolagen är också beroende av något annat för att få sina sändningar att fungera. Nämligen publik. När reklam inför säsongstart börjar rulla så är det alltid tillsammans med bilder på supportrar, tifon och känslouttryck från läktarna. Hur stark blir egentligen produkten Allsvenskan om bortasektionerna kontinuerligt står halvtomma? Vi anser därför att det också bör ligga i Tv-bolagens intresse att möjliggöra att fler bortasupportrar är på plats. Det finns ytterligare en aspekt som vi anser skulle underlätta för alla parter. Det är att spelschemat



för hela säsongen läggs direkt vid det första spelordningsmötet (detta hålls normalt i december året innan). Eftersom UEFA och SvFF:s årsplan finns klar vid detta tillfälle så bör det inte innebära några större hinder för planering av SEF-ligorna.

Vi motionärer är medvetna om att Europaspel kan påverka spelschemat och att det kan finnas behov för förändringar även efter att spelschemat fastställs. Dock bör målet ändå vara att lejonparten av alla omgångar planeras direkt.

Vi yrkar på

- att IFK Göteborg aktivt ska verka för att avspark för matcher som spelas 30 mil eller mer ifrån bortalagets hemvist ska ske inom tidsramen lördag kl 13:00 till söndag kl 16:00.
- att IFK Göteborg ska samarbeta med alla relevanta parter som också verkar för liknande mål.
- att IFK Göteborg aktivt ska verka för att SEF ska planera spelschemat för hela säsongen innan säsongsstart.

***Petter Wennblom – Medlem 20150612***

***William Olsson – Medlem 20201986***

***Anders Warberg – Medlem 20112474***

***Håkan Brodin – Medlem 20133897***

***Erik Svensson – Medlem 20190890***

***Robert Bengtsson – Medlem 20201823***

***Emil Hermansson – Medlem 20145061***

***Ragnhild Ekner – Medlem 20200548***



## Styrelsens svar – motionen bifalles

Styrelsen instämmer i motionärernas beskrivning av publikens och supporterklubbens vikt för svensk fotboll. Arenaatmosfären, där både hemma- och bortasupportrar bidrar till intrycken, är i hög grad vad som gör svensk fotboll till en unik evenemangsupplevelse. Publik tillströmningen är dessutom viktig både som en direkt intäktskälla genom biljettförsäljning, men även för att öka intresset från andra intressenter, exempelvis sponsorer och TV-bolag. Värdet av att underlätta bortaresande är därmed både socialt och ekonomiskt.

Styrelsen vill dock påtala att fastställandet av spelschemat är en komplicerad process, där olika föreningar och deras supportrar ofta har olika intressen, men även där andra intressenter måste ha en möjlighet att säga sitt. Samtliga är på olika sätt en viktig del i att skapa en attraktiv Allsvenska och styrelsen vill därför betona att det även fortsättningsvis är viktigt att värna den samverkansmodell som omger svensk fotboll. Som påpekas i motionen, innebär detta att det ibland kommer vara svårt att helt nå de mål som motionen sätter upp.

Vi bifaller motionen och arbetar in dessa yrkanden i verksamheten under 2023 med återslag under medlemsmöte hösten 2023 samt årsmöte 2024. Det innebär att Styrelsen delar uppfattningen:

- att IFK Göteborg gentemot SvFF, sändande tv-bolag, SEF och andra relevanta parter aktivt ska verka för att avspark för matcher som spelas 30 mil eller mer från bortalaget hemvist ska ske inom tidsramen lördag 13:00 till söndag 16:00
- att IFK Göteborg ska samarbeta med alla relevanta parter som verkar för liknande mål, och
- att IFK Göteborg gentemot SvFF, SEF och andra relevanta parter aktivt ska verka för att matchdagar och avsparkstider för att samtliga 30 allsvenska omgångar fastställs innan säsongstart